



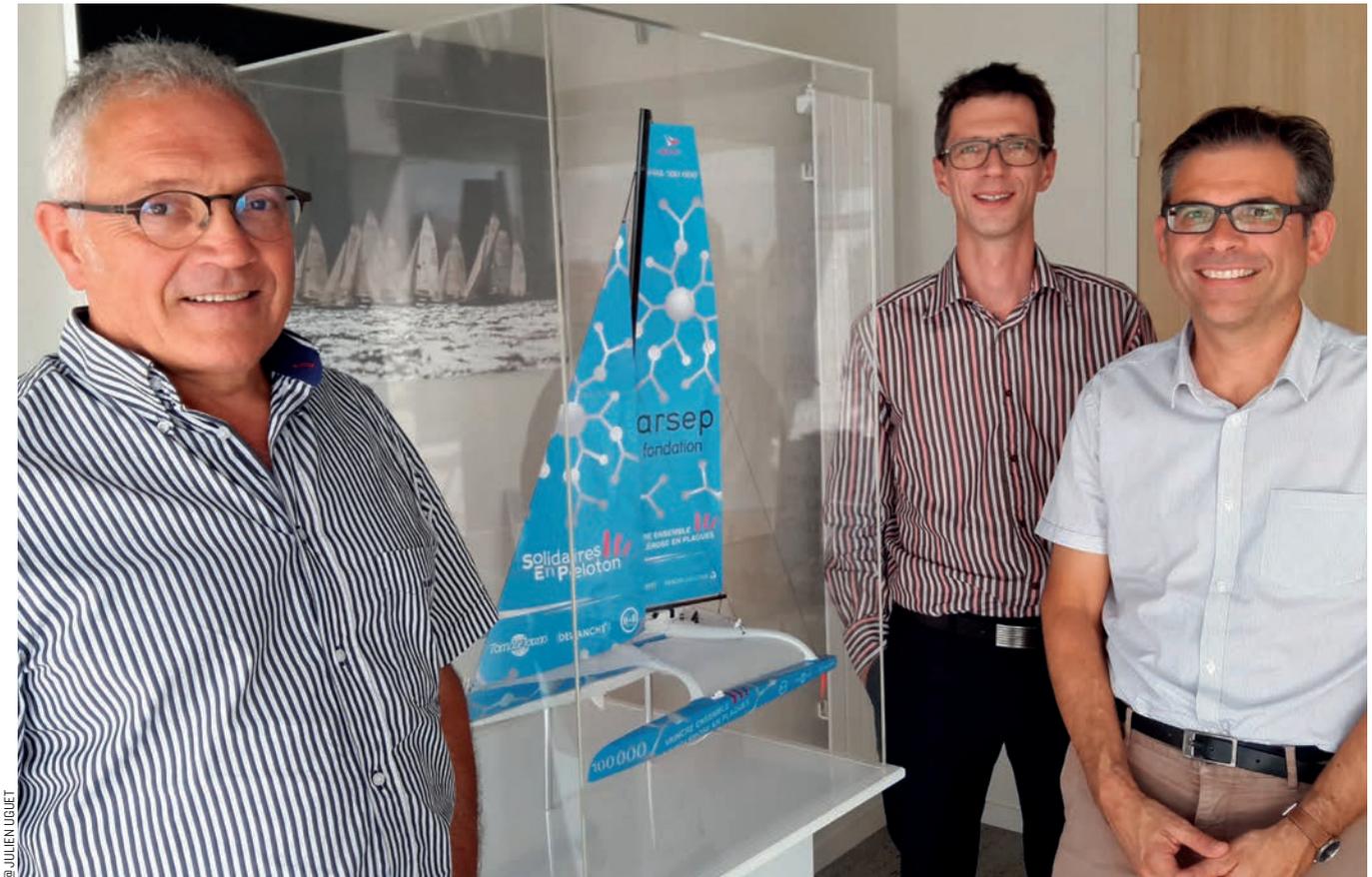
CONCEPT TY
EN BREF

PDG
Olivier Toupin
8, rue Deroyer
22100 Dinan
www.concept-ty.com

40
SALARIÉS

27 M€
DE CA EN 2017

7
AGENCES EN FRANCE



Olivier Toupin, fondateur du groupe Concept Ty en compagnie de Vincent Corlay, directeur général et d'Olivier Miega, directeur du bureau d'études Planing.

DINAN **IMMOBILIER**

Concept Ty assoit son image nationale

Julien Uguet

Fondateur du groupe d'immobilier d'entreprises Concept Ty à Dinan, Olivier Toupin a longtemps été un homme pressé. Secondé depuis 2016 par son directeur général Vincent Corlay, ce passionné de course au large, qui va soutenir un Multi 50 sous les couleurs de l'Arsep lors de la prochaine Route du

Rhum, apprécie désormais prendre un peu de recul pour assoier son statut d'acteur national du secteur pris par sa structure depuis quelques années. « Je n'avais pas de plan de marche programmé. L'idée était d'innover dans un secteur bataillé. Venant du secteur du bâtiment, j'avais pleinement conscience des besoins de mes clients. C'est un atout indéniable pour convaincre et fi-

déliser sur le long terme. Cette exigence nous a permis de séduire au-delà des Côtes-d'Armor avec une nette accélération ces derniers mois. » Caen, Orléans, Lille, Lyon, Nantes ou Rennes comptent désormais parmi les principaux terrains de chasse du promoteur costarmoricain. « La croissance se construit dans ces territoires. Volontairement, seules Marseille

et Paris manquent à l'appel car je ne souhaite pas y aller. À date, nous recherchons à nous implanter sur Bordeaux, physiquement avec une force commerciale dédiée et des conducteurs de travaux. »

Du management à distance

Pour mener à bien cette stratégie, le groupe Concept Ty entend notamment s'appuyer sur le développement d'un pôle de contractant général en lien direct avec son bureau d'études et d'ingénierie Planing. Olivier Toupin a confié cette mission à Olivier Miega, ex-cadre chez Spie Batignolles à Rennes. « Cette stratégie d'expansion demande des compétences de plus en plus pointues, juge

« Concept Ty n'est pas une entreprise comme une autre et je tiens à cultiver cette spécificité. »

Olivier Toupin, PDG de Concept Ty

Vincent Corlay. Nos besoins en profils qualifiés, comme des conducteurs de travaux, des juristes ou des comptables sont importants. L'une de nos forces est d'avoir une expérience du management à distance afin de réussir nos implantations. » Baptisée Contracting, cette nouvelle filiale nourrit de solides ambitions de croissance. « On ressent ce besoin grandissant de la part de nos clients de leur offrir des services toujours plus complets, confirme Olivier Miegé. Mais il était important de séparer les choses afin de soulager les équipes de Planing et permettre l'éclosion d'une marque avec une véritable identité métier. »

Nouer des partenariats

Ce quatrième pôle d'activité vient s'ajouter aux trois activités historiques : Planing, Concept Ty Promotion et Concept Ty Asset & Properties (ex-Loxa Ty). Avec 40 salariés et un chiffre d'affaires de 27 M€ enregistré en 2017, contre 13 M€ en 2014, l'entreprise confirme que les orientations prises étaient les bonnes. « Je ne considère pas être le meilleur dans tout, loin de là mais l'idée est bien de répondre pour tout partout en France désormais, précise Olivier Toupin. Toutefois, sur nos compétences propres, développées depuis plus de 20 ans, nous avons des arguments à faire valoir et qui séduisent. Pour ce qui concerne la partie construction pure de nos programmes, nous avons eu la volonté de ne pas tout traiter en direct ou uniquement avec des acteurs bretons. J'ai toujours eu ce souci de contribuer au développement local. Ce principe s'applique à Dinan mais aussi ailleurs. À Lyon ou Orléans, nous avons noué des

partenariats avec des acteurs locaux qui partagent nos valeurs et notre philosophie de travail. »

Du marketing client

Maniant comme personne les codes du marketing et de la communication, malgré une discrétion assumée de ses dirigeants, Concept Ty a souhaité mettre en avant prioritairement ses programmes. Unity, Activity ou Infinity, autant de marques dédiées aux différentes typologies de clientèle. « Autant en Côtes-d'Armor, nous sommes reconnus comme un acteur du secteur tertiaire, autant, hors de nos frontières, nous sommes connus pour nos bâtiments d'activités qui vont de la petite usine aux villages d'entreprises, confirme Vincent Corlay. Si la croissance va volontairement se stabiliser en 2018 et 2019, nous tablons déjà sur une forte accélération en 2020 avec l'ouverture programmée d'une dizaine de villages en complément de notre réseau actuel de 15. » Toujours détenue à 100 % par Olivier Toupin et sa famille, le groupe reste attentif aux opportunités de croissance externe. « L'idée est d'avoir des structures qui répondent, comme nos partenaires, à nos valeurs. Concept Ty n'est pas une entreprise comme une autre et je tiens à cultiver cette spécificité, confirme Olivier Toupin. Dans cette même logique d'accompagnement étroit de nos clients, j'ai toujours souhaité que notre foncière d'investissement devait être dynamique et non patrimoniale. On achète, on revend, on loue, qu'importe le moyen déployé au final. L'objectif est la satisfaction sur le long terme et la confiance accordée. »

LE CRÉDIT AGRICOLE FINANCE L'INVESTISSEMENT CRÉATEUR D'EMPLOIS



CA ENVIE D'ENTREPRENDRE
CÔTES D'ARMOR

Le Crédit Agricole des Côtes d'Armor met en place une enveloppe de prêt de 2 millions d'euros à 0% destinée au financement d'investissements créateurs d'emplois.

Ce fonds d'investissement, Envie d'Entreprendre, est mobilisable sous forme de prêts sur 5 ans sans frais de dossiers, d'un montant de 20 000 euros maximum à 0% par emploi créé en contrat à durée indéterminée. La quote-part représentera au maximum 50% du plan de financement. Cette offre concerne les PME de moins de 250 salariés, non détenues par un groupe à plus de 25%⁽¹⁾ et les Associations de l'Economie Sociale et Solidaire.

En 2017, 88 emplois créés⁽²⁾

Dans le contexte économique et social actuel, la mise en place de ce fonds traduit l'engagement de l'entreprise sur son territoire. Le Crédit Agricole des Côtes d'Armor affiche ainsi son soutien actif au développement de l'économie locale dans une politique de financement responsable et solidaire.

En bref...

- Taux nominal : 0%
- Durée : 5 ans
- Montant : 20 000€ maximum par emploi créé en CDI

Plus d'infos :

- Espace PRO-AGRI : 02 96 76 54 00⁽³⁾
espace.pro-agri@ca-cotesdarmor.fr

(1) Sous réserve d'acceptation de votre dossier par votre Caisse Régionale prêteur. CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL DES COTES D'ARMOR, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit. Siège social situé 9 rue du Plan la Croix Tual à PLOUFRAGAN, 22098 SAINT-BRIEUC CEDEX 9. Tél. 02.96.01.32.10⁽³⁾. Société de courtage d'assurance immatriculée au registre des intermédiaires en assurance sous le n° 07 023 501. 777456179 R.C.S ST-BRIEUC. www.ca-cotesdarmor.fr - Crédit photo : Fotolia. (2) Source : CRCA22 - Agence Entreprises (3) Prix d'un appel local

CA
CÔTES D'ARMOR
Toute une banque
pour vous