

BUREAU 16/06/2016

## Concept-Ty poursuit son développement



Avec un chiffre d'affaires de 15 M€ en 2015, [Concept-Ty](#) affiche une croissance de + 100 % sur quatre ans.

« Je considère que les valeurs de Concept-Ty ont fait notre réussite. Nous sommes agiles et réactifs aux demandes de nos clients, ils nous savent adaptables et ils nous font confiance. Les valeurs humaines sont essentielles dans l'entreprise, si nos équipes sont bien chez Concept-TY et fières de nos réalisations, elles permettent de poursuivre sereinement notre développement. Enfin, nous essayons d'aider les communes, les agglomérations à créer ou fixer de l'emploi sur leur territoire, le nombre de visite que nous avons eu au Salon des Maires cette année montre que activity, notre concept de village d'entreprise est une belle solution pour les collectivités » précise [Olivier Toupin](#), créateur de la société.

Confiant dans les perspectives qu'offre le marché, les investissements réalisés par le groupe visent à le positionner comme acteur majeur de l'immobilier d'entreprise. Après 11 mois de travaux et un investissement de 1,5 M€, le nouveau siège de Concept-TY vient d'être livré. Basé à Dinan, le Groupe a fait le choix de rester dans la ville où tout a commencé.

Vitrine du savoir-faire du groupe, le bâtiment de 1 300 m<sup>2</sup> est réparti sur quatre niveaux dont 650 m<sup>2</sup> seront dédiés aux trois principales filiales :

- \_ Concept-Ty, promoteur constructeur,
- \_ Planing « Planification et Ingénierie » - bureau d'étude et maître d'œuvre,
- \_ Locaty, foncière du groupe

Isolé par l'extérieur, équipé d'un parking privatif en sous-sol, de terrasses sur deux niveaux, le bâtiment a été dessiné par Hervé Bucaille, BW Architecte à Dinan. L'ancien siège du groupe est

déjà vendu.

En parallèle, Vincent Corlay, directeur général du groupe, est arrivé en octobre 2015. En charge de la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise, du développement national, de l'organisation du groupe (méthodes, communication, RH, finances, marketing...), du développement des trois pôles d'activités, etc. Vincent Corlay a pour mission de renforcer l'entreprise et sa direction.

« Le groupe bénéficie d'une très belle image de marque, d'un savoir-faire technique, d'équipes de haut niveau, de belles réalisations... Mon objectif est de permettre à chaque société, à chaque service, de poursuivre son développement et sa croissance sereinement en maintenant ou améliorant notre niveau de performance que nous devons à nos clients », annonce Vincent Corlay.